

CIS SE RENFORCE AU BRÉSIL DANS L'OFFSHORE

(AOF) - Le Groupe CIS a décidé de consolider son positionnement au Brésil avec l'acquisition de 100% du capital des sociétés Alternativa et Beta (A&B). Créées en 2006 et 2017, A&B sont deux sociétés soeurs brésiliennes spécialisées dans les prestations de services sur le marché offshore au Brésil.

Au titre de l'exercice 2018, le groupement A&B a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de l'ordre de 14 millions de dollars et détient un carnet de commandes de nouveaux contrats évalué à près de 75 millions de dollars.

Cette opération relative est réalisée à 25% en numéraire et financée à 75% par endettement bancaire. A&B devraient être intégrées dans les comptes consolidés du Groupe à compter du mois de mai 2019.

Avec cette opération, CIS conforte sa position dans l'offshore au Brésil avec plus de 20% de parts de marché (contre 15,6% en 2018) malgré le non renouvellement de certains de ses contrats avec Petrobras.

Régis Arnoux, Président Directeur Général de CIS déclare : " Cette croissance externe nous permet de prendre une nouvelle dimension sur cette région à fort potentiel. Avec les synergies évidentes découlant du nouveau périmètre, nous pourrons offrir à nos clients des prestations de services de grande qualité et compétitives pour générer une croissance durable ".

Services aux entreprises

Les acteurs de l'intérim diversifient leurs activités pour rester concurrentiels. Ils se tournent ainsi davantage vers le conseil en ressources humaines, la formation ou le recrutement. Cette évolution a été favorisée, en France, par la loi Borloo, adoptée en 2005.

Cette loi a ouvert le marché du recrutement aux sociétés de travail temporaire. Pour les grands groupes la formation des personnes est un axe stratégique fort car elle leur permet de satisfaire les besoins des entreprises clientes, qui rencontrent de plus en plus de difficultés à recruter.

Les groupes se tournent également vers les entreprises de services numériques (anciennement SSII), qui évoluent sur un secteur à plus forte marge que l'intérim. L'un des leaders mondiaux de l'intérim, Randstad, détient ainsi Ausy, qui compte 2.500 ingénieurs. Adecco Group possède désormais l'entreprise de services numériques, Modis.

Hotellerie et loisirs

Les acteurs de l'hôtellerie doivent revoir leur modèle économique face à la concurrence d'Airbnb. Associé à la start-up Hostmaker, Marriott a ainsi expérimenté la location saisonnière d'appartements à Londres, qui a été étendue à Paris, Rome et Lisbonne.

Hostmaker gère 2.000 appartements pour le compte de propriétaires privés et institutionnels dans une vingtaine de villes. Avant lui AccorHotels et Hyatt ont choisi le même type de diversification en proposant des appartements et des villas haut de gamme.

Néanmoins cette diversification n'est pas sans risques. AccorHotels a enregistré une provision pour dépréciation d'actifs de 246 millions d'euros, surtout liée à la plateforme Onefinestay et les services de conciergerie John Paul. Au deuxième semestre 2018, le résultat net de Hyatt a chuté de 24,6%, après 22 millions de dollars de dépréciations liées aux performances décevantes de la plateforme digitale Oasis Collections.